

KONTRIBUSI MUTU SDM TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI PEKANBARU

Putri Wulandini Sukarni

Korespondensi: Universitas Abdurrah

email putri.wulandini@univrab.ac.id

ABSTRAK

Undang- Undang Sisdiknas yang baru pasal 1 ayat 1 tentang pendidikan yang menyatakan "Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengenalan diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta ketrampilan yang diperlukan dirinya masyarakat, bangsa, dan negara. Perkembangan perguruan tinggi swasta (PTS) yang cukup pesat ini diharapkan bisa memberi kontribusi maksimal dalam pembangunan dalam berbagai sektor namun sebaliknya perguruan tinggi yang tidak mampu dan tidak memiliki daya saing akan merasakan dampak dari persaingan ini berupa kurangnya jumlah mahasiswa. Mengantisipasi fakta-fakta tersebut maka proses pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta tertentu sangat penting untuk diketahui oleh para pengelola perguruan tinggi swasta melalui kajian perilaku konsumen. Salah satunya yaitu mutu Sumber daya manusia (SDM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Kontribusi Mutu SDM terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian explanatory atau confirmation research . Populasi penelitian ini ialah mahasiswa Universitas Swasta yang ada di Pekanbaru Riau dengan 400 sampel melalui perhitungan *proporsional random sampling*. Hasil analisis siginifikansi atau uji statistik antara kontribusi Mutu SDM dengan pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di pekanbaru didapatkan p value = 0.0001 maka hal ini bermakna ada hubungan antara kontribusi Mjutu SDM dengan pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta, OR= 19.593 artinya kontribusi mutu SDM berpeluang 19 kali dalam pengambilan keputusan mahasiswa saat memilih perguruan tinggi swasta dipekanbaru. Disarankan Bagi pengelola perguruan tinggi swasta dipeknbaru, diminta lebih seleksit, lebih kritis dalam membangun perguruan tinggi, guna menjaring siswa-siswa agar mau mampu menuntut keilmuan yang ada di PTS.

Kata kunci: Pengambilan Keputusan, Mutu Sumber Daya Manusia

ABSTRACT

The new Sisdiknas Law article 1 verse 1 on education states "Education is a conscious and planned effort to create an atmosphere of learning and learning process so that learners actively develop their potential to have spiritual spiritual power, self-knowledge, personality, intelligence, noble, as well as the skills needed by the people, the nation and the country The development of private universities (PTS) which is quite fast is expected to give maximum contribution in development in various sectors but otherwise the universities that are not able and not competitiveness will feel of this competition is the lack of the number of students. Considering these facts then the decision-making process of students in choosing a particular private college is very important to be known by the managers of private universities through the study of consumer behavior. namely the quality of Human Resources (HR). This study aims to determine: Quality Contribution of human resources to decision making students in choosing private universities. The research design used in this research is explanatory or confirmation research. The population of this research is Private University students in Pekanbaru Riau with 400 samples through proportional random sampling. Result of significance analysis or statistical test between contribution of Quality of human resources

with decision of student in choosing private university in Pekanbaru got p value = 0.0001 hence this mean there is relation between contribution of Mjutu SDM with decision of student in choosing private university OR = 19.593 means the contribution of the quality of human resources has 19 times in the decision of the students when choosing private universities dipekanbaru. Suggested For private college managers dipeknbaru, asked more seleksit, more critical in building universities, in order to capture the students to be able to claim scholarship in the PTS. Keywords: Decision Making, Quality of Human Resource

PENDAHULUAN

Undang- Undang Sisdiknas yang baru pasal 1 ayat 1 tentang pendidikan yang menyatakan "Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengenalan diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta ketrampilan yang diperlukan dirinya masyarakat, bangsa, dan negara.

Perguruan Tinggi merupakan bagian terpenting dalam dunia pendidikan yang ikut bertanggungjawab dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa. Selain itu perubahan paradigma pengelolaan pendidikan tinggi telah bergeser dari pendekatan sentralistik ke arah pendekatan desentralisasi serta terikat pada satu tujuan sebagaimana dirumuskan dalam Visi 2010 Pendidikan Tinggi Indonesia, yaitu pada tahun 2015 telah dapat diwujudkan sistem pendidikan tinggi termasuk perguruan tinggi yang sehat sehingga mampu memberikan kontribusi pada daya saing bangsa dengan ciri berkualitas, memberi akses dan berkeadilan serta otonomi (HELTS 2003-2010). Propinsi Riau pada tahun 2013 jumlah perguruan tinggi swasta yang terdiri dari Universitas 6 bh, Sekolah Tinggi 27 bh, Politeknik 3 bh dan Akademi 36 bh.

Perkembangan perguruan tinggi swasta (PTS) yang cukup pesat ini diharapkan bisa memberi kontribusi maksimal dalam pembangunan dalam berbagai sektor namun sebaliknya perguruan tinggi yang tidak mampu dan tidak memiliki daya saing akan merasakan dampak dari persaingan ini berupa kurangnya jumlah mahasiswa.

Mengantisipasi fakta-fakta tersebut maka proses pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta tertentu sangat penting untuk diketahui oleh para pengelola perguruan tinggi swasta melalui kajian perilaku konsumen.

Schiffman dan Kanuk (2007) menyatakan bahwa proses pengambilan keputusan sebagai proses penting dipengaruhi oleh lingkungan eksternal yang terdiri dari bauran pemasaran (produk, promosi, harga, distribusi) dan lingkungan sosial budaya (keluarga, sumber informasi, sumber non komersial, kelas sosial, budaya dan sub budaya). Kemudian lingkungan internal (faktor psikologis) yang terdiri dari motivasi, kepribadian, pembelajaran, persepsi, dan sikap.

Di era persaingan bebas ini perguruan tinggi harus berbasis pada mutu atau kualitas yaitu dengan melakukan kegiatan jasa pendidikan yang harus mempunyai keunggulan dibandingkan dengan perguruan tinggi lain. Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka peneliti mengambil permasalahan untuk diteliti berkaitan dengan kontruksi mutu sumbaer daya terhadap mahasiswa dalam pemilihan perguruan tinggi swasta dipekanbaru

Pada dasarnya studi ini berupaya untuk menjawab masalah yang telah dipaparkan di atas, secara operasional studi ini bertujuan untuk mengetahui: Kontribusi Mutu SDM terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta

Memberikan masukan kepada para pengelola perguruan tinggi swasta dalam rangka peningkatan manajemen pengelolaan dengan memperpendek jarak antara tawaran perguruan tinggi dan keinginan masyarakat pada umumnya dan mahasiswa pada khususnya.

METODE PENELITIAN

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian explanatory atau confirmation research yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan kausal antara variabel melalui pengujian hipotesis dan dilaksanakan dengan pendekatan analisis deskriptif dan verifikatif melalui survei (Rahayu, 2005).

Populasi penelitian ini ialah mahasiswa Universitas Swasta yang ada di Pekanbaru Riau. Jumlah keseluruhan pelajar universitas swasta di Pekanbaru adalah sebanyak 22077 orang (Badan Statististik Kota Pekanbaru, 2014). Sampel ialah sebahagian atau wakil populasi yang diteliti mengusulkan rumus penentuan sampel minimum dengan pengambilan sampel mengikut nisbah tahap kesilapan 0.05 dan tahap keyakinan 95%, sehingga jumlah sampel adalah: 400

Seterusnya, manakala jumlah sampel sudah ditetapkan, maka penetapan sampel untuk setiap universiti ditetapkan melalui perhitungan *proporsional random sampling*. Populasi terdiri dari subpopulasi, maka sampel diambil dari subpopulasi.

HASIL PENELITIAN

Hasil Penelitian

Tabel 1

Distribusi Frekuensi Kontribusi Mutu SDM terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Pekanbaru

Aspek Yang Dinilai	Jumlah	Persentase
1. Kontribusi Mutu SDM		
- Tidak perlu	80	20
- Perlu	320	80
2. Keputusan		
- Tidak memutuskan	163	40.8
- Memutuskan	237	59.3
TOTAL	400	100

Dari tabel terlihat bahwa kontribusi yang dinilai pada pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di Pekanbaru adalah, kontribusi Mutu SDM didapatkan 80% (320 responden) menyatakan mutu SDM perlu menjadi dasar pertimbangan dalam memilih tempat kuliah.

Analisis Bivariat

Tabel 2

Analisis Bivariat

Independen	Keputusan		Total		OR	P value
	Tidak	Memutuskan	n	%		
	n	n				
Kontribusi Mutu SDM						
• Tidak Perlu	50	30	80	100	19.593	0.000
• Perlu	113	207	320	100		
Total	163	237	400	100		

Hasil analisis signifikansi atau uji statistik antara kontribusi Mutu SDM dengan pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di Pekanbaru didapatkan p value = 0.0001 maka hal ini bermakna ada hubungan antara kontribusi Mutu SDM dengan pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta, OR= 19.593 artinya kontribusi mutu SDM berpeluang 19 kali dalam pengambilan keputusan mahasiswa saat memilih perguruan tinggi swasta di Pekanbaru.

Implikasi Hasil Penelitian

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah personal dalam perguruan tinggi yang langsung maupun tidak langsung turut serta dalam proses-proses kegiatan akademik (Schiffman dan Kanuk, 2007). Mutu SDM perlu juga dikomunikasikan kepada calon mahasiswa karena mutu SDM juga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menetapkan perguruan tinggi yang akan dipilihnya sebagai tempat kuliah. Mutu SDM adalah personal dalam perguruan tinggi yang langsung maupun tidak langsung turut serta dalam proses-proses kegiatan akademik yang meliputi : (a) tenaga pengajar/ dosen yaitu kondisi tenaga pengajar baik secara kuantitas maupun kualitas bila dilihat dari latar belakang pendidikan (S1,S2,S3) lulusan dalam atau luar negeri (b) tenaga administrasi yaitu kondisi tenaga administrasi baik secara kuantitas maupun kualitas dalam memberikan pelayanan kepada mahasiswa (c) pimpinan PTS yaitu yang mempunyai

SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di pekanbaru adalah sebagai berikut: Kontribusi mutu SDM terhadap pengambilan keputusan p value = 0.0001 maka hal ini bermakna ada hubungan antara kontribusi Mjtu SDM dengan pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta, OR= 19.593 artinya kontribusi mutu SDM berpeluang 19 kali dalam pengambilan keputusan mahasiswa saat memilih perguruan tinggi swasta dipekanbaru.

Disarankan Bagi pengelola perguruan tinggi swasta dipeknbaru, diminta lebih seleksit, lebih kritis dalam membangun perguruan tinggi, guna menjaring siswa-siswa agar mau mampu menuntut keilmuan yang ada di PTS.

DAFTAR PUSTAKA

- Agni Alam Wirya ,Indah Piliyanti (2009),Penggunaan Analisis Faktor untuk menentukan Kriteria Pemilihan Program Studi Ekonomi Islam,EKBISI, Vol 4 , no. 1, hal 85-97
- Al-FattalAnas (2010),Understanding Student Choice of University and Marketing Strategies in Syrian Private Higher Education,Doctor of Philosophy ,University of Leeds
- Dahlan, Sopiudin (2009) Statistik untuk kedokteran dan kesehatan. Salemba medika. Jakarta
- Fernandez Jacqueline Liza (2010),An explanatory study of factors influEencing the decision of students to study at universiti sains Malaysia,Kajian Malaysia, Vol. 28, No. 2, 2010
- Fandi Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dedi Adriana, 2008, Pemasaran Strategik, Penerbit Andy, Jakarta.
- Fandi Tjiptono, Gregorius Chandra, (2011), Service, Quality dan Satisfaction, Penerbit Andy, Jakarta.
- Ghozali Imam (2007), Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS ,Badan Penerbit Undip Indah Piliyanti Program Studi Ekonomi Islam : Perspektif Mahasiswa (sebuah Kajian Pemasaran Pendidikan,The 9th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS)
- Umar, Husain, 2005. Riset Sumber Daya Manusia dan Organisasi. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Cetakan Ketujuh. Kotler, Philip and Amstrong, Gary, 2012, Principles Of Marketing, Fourteen Edition, Pearson Education Limited, England Kusumawati Andriani (2010) Privatization and marketization of Indonesian public universities : a systematic review of student choice criteria literature Research Online Sydney Business School – Papers
- Kotler,Philip dan Amstrong,Gary,2009, Dasar-dasar Pemasaran,Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Prenhalindo, Jakarta.
- Moses L. Singgih Rahmayanti, 'Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pendidikan pada Perguruan Tinggi', *Prosiding Seminar Nasional Teknoin 2008 Bidang Teknik Industri Md*,
- Samsinar, Sidin Siti Rahayu Hussin, Tan Ho Soon (2003), 'An Exploratory Study of Factors Influencing the College Choice Decision of Undergraduate Students in Malaysia', *Asia Pacific Management Review* (2003) 8(3), 259-28
- Mashur Razak, 2008, 'Analisis proses pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pada PTS di Sulawesi Selatan', *social and culture, reference group, marketing communication*, Vol 5 No. 2: 89 – 102
- Raposo Mário and Alves Helena (2007), 'A model of university choice: an exploratory approach', *MPRA Paper no.5523, Management and Economic Department NECE – Research Unit Supranto, J*, 2007, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran : Untuk memenangkan persaingan bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Siti Falindah Padlee, Abdul Razak Kamarudin, Rohaizat Baharun (2010) 'International Students' Choice Behavior for Higher Education at Malaysian Private Universities', *International Journal of Marketing Studies* Vol. 2, No. 2;
- Simarmata Jonner, 2002 'Korelasi Motivasi Kerja dengan Kinerja', *Jurnal Akademika*, Volume 6 No 1 Umar, Husain, 2005. *Riset Sumber Daya Manusia dan Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka. Cetakan Ketujuh. Undang-Undang Sistem pendidikan nasional Nomor 20 Tahun 2003
- Wagner, K. & Fard, P. Y. 2009, 'Factors Influencing Malaysian Students' Intention to Study at a Higher Educational Institution.' Chinese American Scholars Association, New York, New York, USA, Retrieved 11 July, 2009, from <http://www.gcasa.com/PDF/malaysia/Wagner-Fard.pdf>
- Widyastuti, Suryaningsum dan Juliana. 2004. 'Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi', *Simposium Nasional Akuntansi VII*