

REDAKSI

JURNAL MENARA EKONOMI

Penelitian dan Kajian ilmiah bidang Ekonomi

| | |
|---|--|
| Penerbit | : Fekon UMSB |
| Pelindung | : Rektor UMSB |
| Pengarah | : Dekan Fakultas Ekonomi UMSB |
| Penanggung Jawab/ Pimpinan Redaksi | : Asrizal, SE, MSi |
| Editor | : Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd Immu Puteri Sari, M.Si |
| Section Editor | : Fitri Yulianis, SE., M.Si Usmiar, SE., M.Si Hariadi, S.Kom., M.Kom |
| Layout Editor | : Yassirli Amri, S.Kom., M.Kom Ananda Ade Putra, S.Kom |
| Bendahara | : Zul Imatil Ali, S.Hut., M.Pd |
| Penyunting Ahli/ Reviewer. | : Prof. Dr. Syamsul Amar, SE., Dr. Efrizal Syofyan, M.Si, Akt Dr. Yurniwati, SE, M.Si, Ak. CA Dr. Corry Yohana, SE., MM Dr. Wedy Nasrul, M.Si Dr. Dra. Hj. Mu'ah, MM., M.Pd |

Alamat Redaksi

Fakultas Ekonomi UMSB

Jl. Pasir Kandang No. 4 Padang Telp. (0751) 4851262

OJS: <http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi>;

Email: menaraekonomi@gmail.com

DAFTAR ISI

JURNAL MENARA EKONOMI

Penelitian dan Kajian ilmiah bidang Ekonomi

| No | Hal |
|---|-----|
| 1. THE EFFECT OF MARKETING MIX ON TOURIST DECISION IN MANDEH ISLAND WEST SUMATRA, INDONESIA Oleh Antoni, Reni Yuliviona, Ice Kamela, Irwan Muslim | 1 |
| 2. PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN <i>E-COMMERCE</i> TERHADAP PEMBELIAN SECARA <i>ONLINE</i> (Survei terhadap pengguna situs <i>website www.lazada.co.id</i> Kota Padang) Oleh Asrizal, Tri Irfa Indrayani, Ainil Fatiha | 12 |
| 3. PENGARUH PROMOSI JABATAN TERHADAP MOTIVASI KERJA PEGAWAI Oleh Berian Hariadi | 19 |
| 4. ANALISIS PENERAPAN MODEL <i>UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY2</i> (UTAUT2) PADA ADOPSI PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL OVO DAYEUH KOLOT BANDUNG (Studi kasus pada Generasi Z sebagai pengguna OVO) Oleh Dila Oktafani Kristina Sisilia | 24 |
| 5. PENGARUH <i>BRAND CREDIBILITY</i> , <i>BRAND PERSONALITY</i> , DAN <i>ENDORSEMENT BEAUTY VLOGGER</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> DENGAN <i>BRAND IMAGE</i> SEBAGAI VARIABEL INTEVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK MAKE OVER BANDUNG) Oleh Gita Medinna, Imanuddin Hasbi | 37 |
| 6. PENGARUH PROFITABILITAS (ROE), LIKUIDITAS (CR) UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN KAP TERHADAP <i>AUDIT REPORT LAG</i> PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017 Oleh Gustia Harini, Liesma Maywarni Siregar | 47 |
| 7. PENGARUH <i>GENDER&EDUCATIONAL DIVERSITY</i> PADA JAJARAN DIREKSI DAN KOMISARIS TERHADAP INTERNASIONALISASI (STUDY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018) Oleh Merystika Sevliani, Fajri Adrianto | 56 |
| 8. ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK SEBELUM DAN SESUDAH MERGER DI SUMATERA BARAT (STUDI KASUS : PT. BPR RANGKIANG AUR DENGAN PT. BPR RANGKIANG DENAI) Oleh Nasfi, Yulia Marta, Antoni | 67 |
| 9. PROMOSI JABATAN: PERAN KOMITMEN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN PRESTASI KERJA SEBAGAI INTERVENING Oleh Ririn Handayani; Herman; Fahmi Oemar | 78 |
| 10. PENGARUH KOMPETENSI DAN MUTASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN Oleh Sartika Yuliana | 88 |
| 11. PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI Oleh Suardi | 96 |

MENARA EKONOMI

Penelitian dan Kajian ilmiah bidang Ekonomi

JURNAL MENARA EKONOMI, merupakan jurnal penelitian dan kajian ilmiah yang diterbitkan Fakultas Ekonomi UMSB. Penyunting menerima kiriman naskah hasil kajian dan penelitian untuk bidang ekonomi untuk dipublikasikan di jurnal ini. Naskah yang masuk akan dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format tanpa mengubah maksud. Syarat-syarat dan cara penulisan tulisan sebagai berikut :

1. Tulisan merupakan hasil penelitian atau kajian yang bersifat analisis kritis dibidang ekonomi yang belum pernah dipublikasikan.
2. Naskah ditulis dalam Bahasa Indonesia menggunakan komputer dengan file program yang berbasis WINDOWS (Microsoft Word minimal versi 2007).
3. Ukuran naskah/tulisan A4 (8,3 x 11,7 inc) dengan jarak 1 (satu) spasi. Margins kiri 3,2 cm, sedangkan atas, bawah dan kanan 3 cm. Panjang tulisan berkisar maksimal 12 halaman (termasuk daftar pustaka).
4. Foto, grafik dan tabel di format ke bentuk hitam putih (tidak berwarna).
5. Naskah ditulis dan diketik dengan tata aturan sebagai berikut.
 - a. **Judul**, harus singkat dan jelas, ditulis dengan Bahasa Indonesia dan/atau Inggris, panjang judul seyogyanya tidak melebihi 15 kata.
 - b. **Nama Penulis**, dicantumkan tanpa menyebut gelar, dibawah nama penulis dicantumkan catatan tentang profesi dan instansi tempat bekerja serta email.
 - c. **Abstrak**, merupakan uraian singkat tentang isi tulisan, abstrak di tulis dalam Bahasa Indonesia dan/atau Inggris, panjang maksimal 250 kata dan memuat kata kunci
 - d. **Pendahuluan**, berupa latar belakang, alasan pentingnya dilakukan penelitian atau hipotesis yang mendasari, pendekatan umum dan tujuan diadakannya penelitian serta kajian pustaka yang relevan.
 - e. **Metodologi**, secara cukup jelas menguraikan waktu dan tempat penelitian/lingkungan penelitian, bahan dan alat yang digunakan, teknik dan rancangan percobaan serta metode analisis data yang dipergunakan.
 - f. **Hasil dan Pembahasan**, dikemukakan secara jelas, bila perlu disertai dengan tabel dan ilustrasi (grafik, diagram, gambar) dan foto. Informasi yang telah dijelaskan dalam tabel tidak perlu diulangi dengan teks. Pembahasan hendaknya memuat tentang hasil penelitian yang telah diperoleh, bagaimana penelitian dan memecahkan permasalahan, perbedaan dan persamaan dengan penelitian terdahulu serta kemungkinan pengembangannya.
 - g. **Kesimpulan dan saran**, berisi hal-hal penting dari hasil dan pembahasan penelitian dan disajikan secara terpisah.
 - h. **Daftar Pustaka**, mencantumkan semua pustaka yang dijadikan landasan tulisan berikut semua keterangan yang lazim dengan menggunakan tata cara penulisan pustaka sesuai kaidah/ketentuan yang berlaku.
6. Naskah dikirim ke Alamat redaksi melalui email: menara.ekonomi.umsb@gmail.com, dan/atau login di <http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi>.
7. Naskah yang diterima redaksi akan direvisi jika terdapat perbaikan/kesalahan akan dikembalikan ke penulis untuk diperbaiki.
8. Penulis yang naskahnya diterbitkan akan mendapatkan (gratis) 1 (satu) eksemplar jurnal.

Alamat Redaksi

Fakultas Ekonomi UMSB

Jl. Pasir Kandang No. 4 Padang Telp. (0751) 4851262

menara.ekonomi.umsb@gmail.com

OJS: <http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi>;