

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK BAJU PADA TOKO INYIAK PADANG BERBASIS WEB

Gusrino Yanto¹, Yopi Eka Anroni², Muhammad Idris³

STMIK Indonesia Padang^{1,2,3}

gusrino@stmikindonesia.ac.id¹, yopiekaanroni@stmikindonesia.ac.id²,
muhammadidris201@gmail.com³

DOI: <http://dx.doi.org/10.31869/rtj.v2i2.1469>

ABSTRACT: *Rapid technological developments directly or indirectly affect the trading system. At present, only by accessing the internet, we can choose the desired product, know the details of the product, and can make transactions with anyone without being limited by time and distance. The sales system at INYIAK Padang Shop is still manual, where the delivery of product information to consumers cannot be accessed directly. So a web-based sales system is needed. The method used in the development of this website is SDLC with a prototype model including needs analysis, prototype making, prototype evaluation, system coding, system testing, system evaluation and system usage. In making this system using the Sublime Text 3 text editor, XAMPP server, MySQL database and other supporting software that can facilitate the creation of this system. With the existence of this online sales information system, it can improve service systems, processing sales data and make it easier for people to get product information. The website can also create a system that is more effective and efficient in supporting the activities of this company.*

Keywords: *Information Systems, Sales, PHP, MySQL*

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi yang pesat sesuai dengan kebutuhan hampir di setiap aspek sangat penting bagi kehidupan. Sudah menjadi kebutuhan bahwa teknologi informasi dapat memberikan kemudahan dalam mencari informasi yang diinginkan, mengurangi terjadinya kesalahan yang disebabkan oleh kelalaian manusia dan penggunaan data yang lebih efisien. Penggunaan teknologi informasi yang optimal dalam sebuah usaha akan menunjang efisiensi dan efektifitas kerja dalam mengolah data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Kemajuan teknologi informasi itu sendiri didukung oleh hadirnya internet yang dalam perkembangannya berkembang sangat pesat, karena hampir semua orang di seluruh dunia menggunakan internet. Internet merupakan tempat terhubungnya berbagai mesin komputer yang mengolah informasi di dunia ini. Mulai dari kota-kota dunia, pemerintah, budaya, teknologi, berita, majalah dan koran dari seluruh dunia, serta semua orang dapat berbisnis melalui internet. Dapat disimpulkan internet adalah sumber informasidan alat komunikasi serta dapat digunakan untuk melakukan bisnis yang dapat diakses dimanapun berada.

Toko INYIAK Padang merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan produk baju kaos khas Sumatera Barat. Toko INYIAK Padang sendiri beralamat di Jl. Samutra, Lapau Panjang Cimpago (LPC) Blok C, No. 9, Pantai Purus Padang. Toko INYIAK Padang ini menjual berbagai macam motif dan ukuran baju. Dalam hal promosi Toko INYIAK Padang masih kesulitan untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas, begitu juga dengan pemasaran produknya yang belum mencakup pasar yang luas.

Dari segi pengolahan data, petugas Toko INYIAK Padang masih melakukan pengolahan data secara manual dimana pendataan penjualan dilakukan dengan mencatat ke dalam sebuah buku. Pengecekan ketersediaan produk juga masih dilakukan dengan cara melihat stok produk secara manual dan belum ada *database* untuk menyimpan semua data. Begitu juga dengan laporan penjualan produk setiap harinya, berkas-berkas yang kurang teratur terkadang sering tercecer dan kerap terjadi kehilangan data, sehingga sering terjadikesulitan dalam melakukan pencarian data saat dibutuhkan karena pendataan tidak ada *back-up*. Begitu juga dengan pembuatan laporan rekapitulasi penjualan yang membutuhkan waktu yang

cukup lama karena berkas-berkas yang kurang teratur. Hal ini sering menyebabkan ketidakakuratan data sehingga menghambat kinerja.

Konsumen yang ingin melakukan transaksi pembelian tentu perlu ada informasi produk terlebih dahulu sebelum melakukan transaksi tersebut, seperti informasi harga, motif dan ukuran produk. Berdasarkan produk yang disediakan oleh toko, harga produk juga tidak sama semuanya, maka hal tersebut perlu diketahui para konsumen agar mendapatkan informasi yang akurat demi kenyamanan dan kepuasan konsumen. Namun saat ini, semua informasi masih diperoleh dengan cara mengunjungi langsung ke lokasi. Selain itu masalah lainnya adalah belum tersedianya sistem penjuala secara *online* sehingga kurang bisa bertahan dalam persaingan dengan toko yang lain. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media penjualan secara *online* seperti *website*. Konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadaan Toko INYIAK Padang yang tentunya mengakibatkan toko tersebut tidak dikenal oleh banyak orang.

Website merupakan media *alternative* untuk memasarkan produk, selain itu dengan adanya *system* penjualan secara *online* diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen (Eka Ridhawati, 2017).

Untuk itu dibutuhkan kehadiran suatu sistem informasi penjualan seperti *website*. Hal ini sangat penting karena keberadaan sistem informasi penjualan ini dapat membantu menyampaikan informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu sistem informasi penjualan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu sistem informasi akan menjelaskan bagaimana proses usaha dalam melakukan kegiatannya sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanannya.

Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja usaha dalam proses penjualan serta memanfaatkan teknologi internet. Dalam hal ini akan sangat berguna bagi Toko INYIAK Padang karena dengan internet dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan memasarkan produk yang tersedia pada Toko INYIAK Padang.

Berdasarkan hal tersebut maka akan diaplikasikan *website* sistem informasi

penjualan produk baju yang dapat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan produk yang lebih mudah dan cepat secara *online*, menyediakan informasi terbaru serta *database* yang dapat membantu dalam pengolahan data dan penyimpanan data saat dibutuhkan. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang bisa mengolah informasi penjualan sesuai kebutuhan pada Toko INYIAK Padang. Berdasarkan hal diatas, maka penulis tertarik melakukan pengkajian dan pembahasan yang dituangkan dalam bentuk Tugas Akhir dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Produk Baju pada Toko INYIAK Padang Berbasis *Web*".

LANDASANTEORI

Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sekumpulan komponen-komponen yang saling berhubungan dan bekerja sama untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi terkait untuk mendukung proses pengambilan keputusan, koordinasi, dan pengendalian (Prahasta, 2014).

Sistem informasi mencakup sejumlah komponen (manusia, komputer, teknologi informasi, dan prosedur kerja), ada sesuatu yang diproses (data menjadi informasi), dan dimaksudkan untuk mencapai suatu sasaran atau tujuan (Kadir, 2014).

Pengertian Website

Lokai di internet yang menyajikan kumpulan informasi sehubungan dengan profil pemilik situs. *Website* adalah suatu halaman yang memuat situs- situs web page yang berada di internet yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, atau transaksi (Hastanti, dkk, 2015).

Pengertian Penjualan

Penjualan adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi (Sugiyanto dkk, 2013). Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis

yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba (Yanto A. dan Nugroho, 2015).

METODOLOGI PENELITIAN

Tahapan Pelaksanaan Penelitian

Bahan Penelitian

Bahan penelitian yang dapat membantu dalam penelitian penjualan produk baju ini yaitu:

- a. Data yang didapat dari kuesioner dan wawancara langsung dengan pimpinan berupa data yang terkait dengan penjualan pada Toko INYIAK Padang.
- b. Jurnal-jurnal dan buku-buku terkait.

Peralatan Penelitian

Peralatan yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari :

- a. Perangkat Keras (*Hardware*) dan Perangkat Lunak (*Software*)
 - 1) Laptop Toshiba Satellite L-645 dengan spesifikasi sebagai berikut:
 - a) Processor Intel® Core(TM) i3-380M CPU @ 2.53GHz (4CPUs), ~2.53GHz
 - b) RAM 2GB
 - c) Hardisk 500 GB
 - d) System Type 32-bit Operating System
 - 2) Printer
 - 3) Flashdisk
- b. Perangkat Lunak (*Software*)
 - 1) Sistem Operasi Windows 7 Ultimate
 - 2) Microsoft Office Word 2007
 - 3) Web Browser : Mozilla Firefox, Google Chrome, dan sejenisnya
 - 4) Sublime Text 3
 - 5) Web Server : XAMPP

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam melakukan penelitian ini adalah :

- 1) Observasi (*Observation*)
Melakukan pengamatan langsung terhadap sistem yang sedang berjalan saat ini pada Toko INYIAK Padang.
- 2) Membuat daftar pertanyaan (*questioner*)
Memberikan daftar pertanyaan kepada pelanggan yang berhubungan dengan penjualan pada

Toko INYIAK Padang.

- 3) Wawancara langsung (*Interview*)
Mewawancarai secara langsung pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian.

ANALISIS DAN PERANCANGAN

Analisa Sistem

Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan pada Toko INYIAK Padang mengenai penjualan pada Toko INYIAK Padang adalah dengan mempelajari sistem yang sedang digunakan atau diterapkan saat ini pada penjualan produk baju kepada masyarakat, yang kemudian dianalisis untuk mengetahui perincian sistem secara lebih detail. Setelah dilakukan penelitian, diperoleh gambaran singkat tentang keadaan sistem dan beberapa kelemahan yang ada. Ada beberapa kelemahan yang sedang berjalan diantaranya:

- a. Pihak Toko INYIAK Padang masih kesulitan dalam mempromosikan produknya kepada masyarakat luas, karena belum mempunyai media promosi khusus seperti *website*.
- b. Konsumen masih kesulitan untuk memperoleh informasi tentang produk terbaru dari Toko INYIAK Padang.
- c. Belum terintegrasinya penyimpanan data ke dalam basis data atau *database* yang menampung data penjualan. Selama ini penyimpanan hanya dilakukan kedalam sebuah buku.
- d. Belum ada suatu sistem yang mampu memberikan laporan penjualan secara cepat dan efisien.

Hasil Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

Setelah dilakukan analisis pada sistem yang berjalan, maka dapat disimpulkan bahwa perlu adanya Sistem Informasi penjualan produk baju pada Toko INYIAK Padang untuk mempermudah pihak toko dalam mengelola data penjualan, pembuatan

- d) Sistem informasi yang diusulkan ini, *admin* yang bertugas mengelola dan merawat secara keseluruhan sistem informasi atau *website* yang diusulkan tersebut.

PERANCANGAN SISTEM

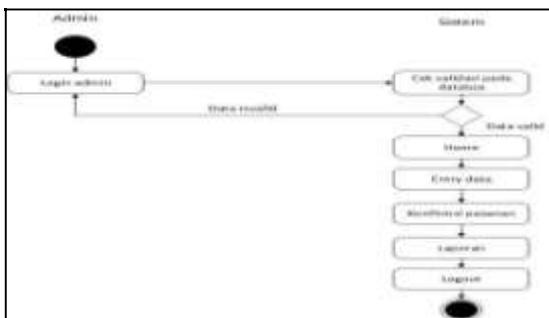
Rancangan Global

Rancangan global digunakan untuk mempermudah dalam melakukan rancangan secara terinci, serta memberikan gambaran tentang hubungan antara sub-sub sistem. Rancangan global juga dapat memberikan kemudahan bagi pemakai dalam mempelajari dan menggunakan sistem. Berdasarkan analisis yang dilakukan sebelumnya, maka pemodelan yang digunakan yaitu *Unified Modelling Language (UML)* yang mencakup *Activity Diagram, Sequence Diagram, Class Diagram, Component Diagram* dan *Deployment Diagram. ActivityDiagram*

Activity diagram adalah bentuk visual dari alir kerja yang berisi aktivitas dan tindakan dari sistem. Diagram *activity* menggambarkan aktivitas sistem bukan apa yang dilakukan aktor, melainkan aktivitas yang dapat dilakukan oleh sistem. Berikut adalah perancangan activity diagram dari sistem informasi penjualan produk baju pada Toko INYIAKPadang.

1) *Activity Diagram Admin*

Activity diagram admin dapat dilihat pada Gambar 2 :



Gambar 2 *Activity Diagram Admin*

Berikut penjelasan activity diagram admin pada Gambar 2 :

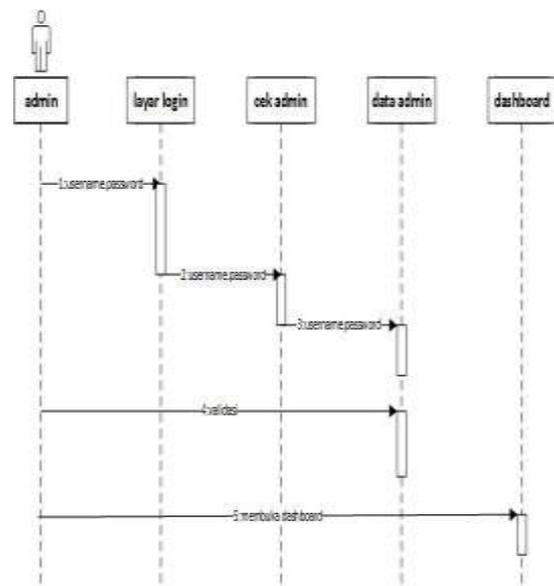
- a) *Admin login* pada *form login admin* kemudian sistem akan menampilkan *dashboard, entry data, konfirmasi pesanan* dan laporan.
- b) Setelah semua aktivitas selesai maka *admin* melakukan *logout*.

a. *SequenceDiagram*

Sequence diagram menggambarkan interaksi antara objek di dalam dan di sekitar sistem, termasuk pengguna dan antar muka pengguna. *Sequence diagram* biasa digunakan untuk menggambarkan skenario atau rangkaian langkah- langkah yang dilakukan sebagai *response* dari sebuah *event* untuk menghasilkan *output* tertentu. Berikut adalah perancangan *sequence diagram* dari sistem informasi penjualan produk baju pada Toko INYIAK Padang berbasis *web*.

1) *Sequence Diagram LoginAdmin*

Sequence diagram login admin ini menunjukkan bagaimana *admin* dalam melakukan proses *login* ke sistem seperti Gambar 3 :



Gambar 3 *Sequence Diagram Login Admin*

Berikut penjelasan dari Gambar 3 :

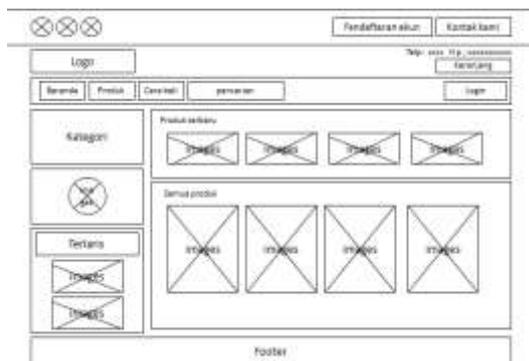
- a) *Admin* menuju halaman *login* dan menginputkan *username* dan *password*.
- b) Sistem mengecek *username* dan *password admin* yang diinputkan.
- c) Sistem melakukan validasi *dataadmin*.
- d) *Admin* masuk ke halaman *dashboard*.

Perancangan Terinci

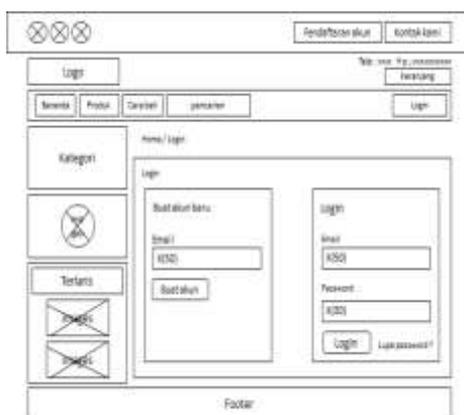
Desain sistem terinci merupakan lanjutan dari desain global yang menjelaskan tentang sistem secara lebih terinci. Desain secara terinci yang disebut juga dengan desain teknis sitem secara fisik atau disebut juga dengan desain internal, yaitu

perancangan bentuk fisik atau bagan arsitektur sistem yang diusulkan.

Tujuan utama dari desain secara terinci ini adalah untuk memenuhi kebutuhan para pemakai sistem dan memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap yang nantinya digunakan untuk pembuatan program komputer, diperlukan bagi para ahli teknik dan bagian yang terlibat dalam pembangunan sistem informasi. Bentuk dari rancangan antar muka *web* yang dirancang adalah sebagai berikut:



- a. Rancangan Tampilan Antar MukaAdmin
 - 1) Rancangan Tampilan LoginAdmin
- b. Rancangan Tampilan Antar MukaMember
 - 1) Rancangan Tampilan LoginMember



Gambar 4 Rancangan Tampilan Login Member

- c. Rancangan Tampilan Antar Muka Non Member

Rancangan Tampilan Beranda

Rancangan TampilanOutput

Rancangan Tampilan LaporanPenjualan

Toko: RIVIAK Pratang
Alamat: Jl. Sempura, Desa Pongk (Jember), 67131, No. 8, Ponorogo, Jawa Tengah
Telp: 0271-8333333 Telp: 0271-8333333

Laporan Penjualan
Tanggal: 2019-06-01

No	ID Produk	Tanggal	Jam	Nama Pelanggan	Jumlah Beli	Total Bayar
1	1001	2019-06-01	10:00	1001	1001	1001
2	1002	2019-06-01	11:00	1002	1002	1002
3	1003	2019-06-01	12:00	1003	1003	1003
Jumlah TOTAL						
100000						

Halaman 1 dari 1
Paling atas: 100000
(Menghentikan)

Gambar 5 Rancangan Tampilan Laporan Penjualan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

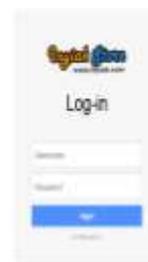
Sub bab ini menjelaskan hasil yang dicapai setelah diterapkannya metodologi penelitian dan perancangan sistem.

- a. Rancangan Tampilan Antar MukaAdmin

- 1) Tampilan LoginAdmin

Halaman login ini merupakan form untuk masuk ke halaman

dashboard admin. Tampilan login admin dapat dilihat pada Gambar 6 berikut ini :

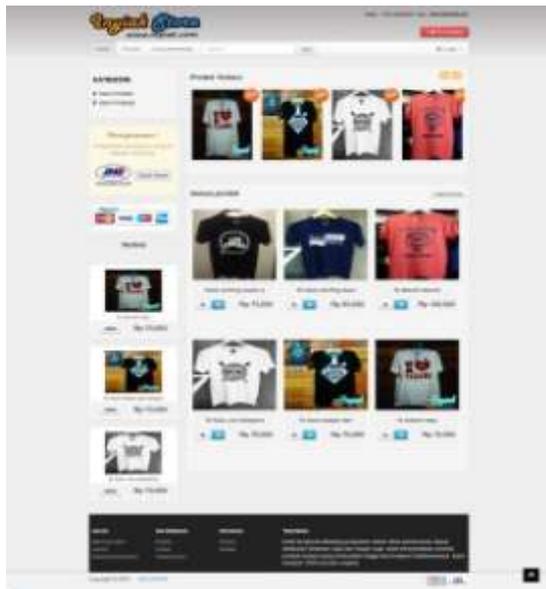


Gambar 6 Tampilan Login Admin

- b. Rancangan Tampilan Antar Muka Member

- 1) TampilanBeranda

Tampilan beranda merupakan tampilan utama pada saat website diakses. Tampilan beranda dapat dilihat pada Gambar 7 berikut ini :

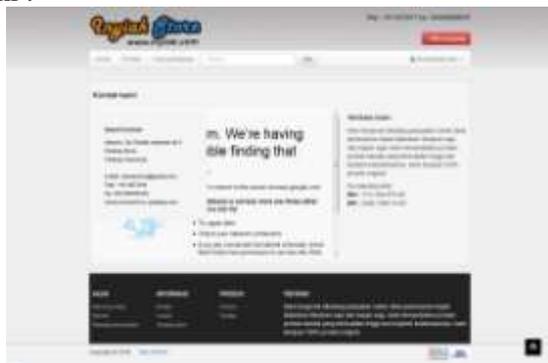


Gambar 7 Tampilan Beranda

c. Tampilan Antar Muka *NonMember*

1) Tampilan KontakKami

Tampilan kontak kami merupakan kontak – kontak yang disediakan oleh Toko INYIAK. Tampilan dapat dilihat pada Gambar 8 berikut ini :



Gambar 8 Tampilan Kontak Kami

d. Tampilan *Output*

1) Tampilan LaporanPenjualan

Tampilan laporan penjualan merupakan laporan dari transaksi penjualan yang sudah selesai, dimana laporan tersebut bisa di filter berdasarkan tanggal, bulan dan tahun. Tampilan dapat dilihat pada Gambar 9 :

No.	ID Penjualan	Tanggal	Jam	Nama Pelanggan	Biaya Kirim	Total Biaya
1	PH52D1480110	2019-06-20	02:11:10	Muhammad Ihsan	Rp. 11.000	Rp. 12.000
2	PH52D1320070	2019-06-19	02:07:46	Muhammad Ihsan	Rp. 11.000	Rp. 12.000
3	PH52D1248360	2019-06-18	01:59:08	gaimo yetti	Rp. 11.000	Rp. 120.000
TOTAL					Rp. 33.000	Rp. 252.000
GRAND TOTAL						Rp. 285.000

Gambar 9 Tampilan Laporan Penjualan

PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan sistem informasi yang telah dibuat mengenai sistem informasi penjualan produk baju pada Toko INYIAK Padang berbasis *web*, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Sudah adanya sistem informasi penjualan produk baju pada Toko INYIAK Padang yang mampu mengelola data penjualan dan data produk di Toko INYIAK Padang.
- Adanya sistem informasi ini memberikan kemudahan kepada Toko INYIAK Padang untuk mempromosikan produknya kepada masyarakat luas.
- Adanya sistem informasi ini mempermudah Toko INYIAK Padang dalam penyusunan laporan yang lebih baik dan efisien.
- Adanya sistem informasi ini mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi tentang produk baju pada Toko INYIAK Padang.

Saran

Setelah Penulis menyusun dan membuat Sistem Informasi Penjualan Produk Baju pada Toko INYIAK Padang, penulis dapat mengetahui apa yang menjadi kelebihan dan kekurangan dari sistem yang dibuat. Adapun saran terhadap penggunaan sistem informasi penjualan yang telah di buat adalah sebagai berikut:

- Agar sistem informasi penjualan produk

- baju pada Toko INYIAK Padang ini beroperasi secara maksimal dan optimal, maka sebaiknya perlu adanya koneksi internet yang stabil.
- b. Diharapkan Sistem Informasi Penjualan Produk Baju pada Toko INYIAK Padang ini dapat dikembangkan agar pengelolaan data yang diberikan lebih banyak dan transaksi pemesanan lebih mudah.
 - c. Setelah sistem dapat diterapkan dan dilaksanakan dengan baik, maka perlu dianalisa kembali sehingga tidak menutup kemungkinan untuk dilakukan suatu pengembangan sistem baru yang lebih baik.
- Sutabri, T. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Jakarta: Andi.
- Sugiyanto, Sukadi, & Purnama, B. E. (2013). Sistem Informasi Penjualan Pada Butik Luwes Fashion Kecamatan Tulakan, *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*, 1-5.
- Suarga. (2012). *Algoritma dan Pemrograman*. Yogyakarta: Andi.
- Tohari, H. (2014). *Analisis serta Perancangan Sistem Informasi melalui Pendekatan UML*. Madiun: Andi.
- Yanto, A. & Nugroho, E. C. (2015). Sistem Informasi Shonia Fashion Store Berbasis Client Server Pada Jaringan MAN, *Jurnal Ilmiah Go Infotech*, 21(1), 7-12.

DAFTAR PUSTAKA

- Barakbah, A. R., Karlita, T., & Ahsan, A. S. (2013). *Logika dan Algoritma*. Surabaya.
- Fadillah, Y. & Suprianto (2017). Sistem Informasi Penjualan Produk Krupuk Berbasis Web Responsive (Studi Kasus : UD. Sumber Makmur), *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informatika dan Komputer*, 8(1), 31-37.
- Ferdika, M. & Kuswara, H. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi, *Information System For Educators and Professionals*, 1(2), 175-188.
- Hastanti, R. P., Purnama, B. E. & Wardati, I. U. (2015). Sistem Penjualan Berbasis Web (E- Commerce) pada Tata Distro Kabupaten Pacitan, *Jurnal Bianglala Informatika*, 3(2), 1-9.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- M. Shalahuddin & Rosa, A.S. (2016). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika.
- Prahasta, E. (2014). *Sistem Informasi Geografis: Konsep-Konsep Dasar (Perspektif Geodesi & Geomatika)*. Bandung: Informatika.
- Rachmatullah, R. (2015). Perancangan Sistem Pemesanan Tiket Bus Online Berbasis Web, *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(1), 25–29
- Ridhawati, E. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada CV Alfa Furniture Ambarawa Pringsewu Lampung, *Jurnal Cendikia*, 13(1), 1-5